

學校名稱：文藻外語大學											可選填報名之系科(組)、學程數		2	
校系科組 學程名稱	文藻外語大學 數位內容應用與管理系		第一階段			第二階段指定項目甄試						總成績同分參酌 方法		
			統一入學測驗成績篩選			甄選總成績採計方式								
校系科組 學程代碼	招生名額	預計甄試人數	科目	篩選倍率	同級分超額 篩選科目	統一入學測驗 成績加權	指定項目	最低 得分	滿分	占總成績 比率	證照或 得獎加分	順序	項目	
241031	04 電機與電子群資電類		國文	20.00	V	x1.00倍	合占 總成績 比率 10%	專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)	--	100	20%	不予 加分	1	統測科目 專業二
招生群(類)別			英文	--	V	x0.00倍		學習歷程備審資料審查	--	100	70%		2	學習歷程 備審資料 審查
考生身分			數學	--	X	x0.00倍		--	--	--	--		3	統測科目 國文
一般考生	6	18	專業一	--	V	x0.00倍		--	--	--	--		4	統測科目 專業一
低收入或中低收入戶考生	0	0	專業二	3.00	V	x3.00倍		--	--	--	--		5	統測科目 英文
原住民考生	0	0	同級分超額篩選為同級分超 額篩選勾選科目級分之總和			--		--	--	--	--		6	--
離島考生	0	--												
離島考生 縣市別限制	--		項目										上傳檔案數上限	
指定項目 甄試費	500元		A.修課紀錄 ※應屆畢業生一律由就讀學校上傳；110學年度以後畢業生，一律由學習歷程中央資料庫提供；其餘畢業生或同等學力者，一律自行上傳歷年成績單(PDF檔)										1件	
學習歷程 備審資料 上傳暨繳費 截止時間	115年6月12日(五) 21:00止		B.課程學習成果 B-1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)(*須至少上傳1件)在符合上傳件數上限下，可上傳專題實作、亦可上傳實習科目學習成果(含技能領域)、也可二者皆上傳 B-2.其他課程學習(作品)成果										1件 2件	
公告第二階段 甄試名單 及注意事項	--		C.多元表現: C-1、C-4、C-5、C-6 D-1.多元表現綜整心得 D-2.學習歷程自述(含學習歷程反思、就讀動機、未來學習計畫與生涯規劃) D-3.其他有利審查資料										4件 1件 1件	
甄試日期	--		學習歷程 備審資料 上傳說明											
公告甄選 總成績日期	115年6月23日(二) 10:00起		1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)獨立採計成績，須至少上傳1件；其餘學習歷程上傳檔案資料作為學習歷程備審資料審查成績採計。 2.勾選使用學習歷程中央資料庫上傳者，除考生自行撰寫及上傳資料(D-1, D-2, D-3)須自行上傳外，其餘資料以勾選方式，將學習歷程中央資料庫釋出相關資料至報名校系科(組)、學程作審閱。 3.未勾選使用學習歷程中央資料庫上傳或屬個別報名者，一律由考生以PDF檔案上傳。											
甄選總成績 複查截止日期	115年6月24日(三) 12:00止		指定項目甄試 說明											
公告正(備)取 生名單日期	115年6月26日(五) 10:00起		1.本校採線上報名繳費，不另行寄送複試通知，請上本校招生處網站詳閱第二階段複試公告。 2.本系重視個人學習成長和自我探索，備審資料重質不重量，以可以展現個人能力、經驗或興趣尤佳。											
正(備)取生名 單複查截止日期	115年6月27日(六) 12:00止													

分發錄取生 報到截止日	115年7月17日(五) 23:00 止		
	備註	*本系特色：1.課程融合AI與數位內容應用，培育能運用AI進行設計、數據分析與精準行銷的跨域人才；2.設有元宇宙暨動作捕捉實驗室，強化學生在VR/AR/MR體感科技、3D動畫及影視特效的實作能力；3.專題採師徒制培訓，結合AI、設計與行銷專業，指導學生參與全國競賽屢獲佳績，並與業界知名企業合作，透過實習強化職場實戰力；4.畢業生可投身AI應用、互動多媒體、數位行銷與跨境電商等熱門職場，亦有眾多學生錄取國內外公私立研究所，升學與就業表現俱佳。 *總成績請至聯合會網站查詢，報到相關訊息請至本校招生處網頁查詢，以上資料不另寄發紙本。 *本校提供豐富獎學金，相關細節請至本校招生處網頁查詢。	