

日四技數位內容應用與管理系目學分表

113學年度入學適用
113.05.07校課程委員會議修訂通過
113.05.21教務會議修訂通過

科目類別	科目名稱	總學分數	總授課時數	授課時數																備註							
				第一學年				第二學年				第三學年				第四學年											
				上		下		上		下		上		下		上		下									
				學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數								
實習	學年校外實習	18	-														9	-	9	-	每學期實習4.5個月						
	學年境外實習	18	-														9	-	9	-	每學期實習4.5個月						
	學期校外實習(一)	9	-														9	-	(9)	-	(9)	-	實習4.5個月				
	學期校外實習(二)	9	-														9	-	(9)	-	(9)	-	實習4.5個月				
	學期境外實習(一)	9	-														9	-	(9)	-	(9)	-	實習4.5個月				
	學期境外實習(二)	9	-														9	-	(9)	-	(9)	-	實習4.5個月				
	暑期實習(一)	2	-														2	-	(2)	-	(2)	-	實習160小時				
	暑期實習(二)	4	-														4	-	(4)	-	(4)	-	實習320小時				
	境外實習(一)	1	-														1	-	(1)	-	(1)	-	實習36小時				
	境外實習(二)	2	-														2	-	(2)	-	(2)	-	實習72小時				
	境外實習(三)	3	-														3	-	(3)	-	(3)	-	實習108小時				
	境外實習(四)	4	-														4	-	(4)	-	(4)	-	實習144小時				
	職場體驗實習(一)	1	-														1	-	(1)	-	(1)	-	實習36小時				
職場體驗實習(二)	2	-														2	-	(2)	-	(2)	-	實習72小時					
技能實務	1	1																				1	1	至少80小時以上			
新媒體國際行銷專班學分課程	新媒體行銷	3	3	(3)	(3)	(3)	(3)																		一年級上下學期對開，專班學分課程		
	自媒體節目企劃與製作(一)	3	3					(3)	(3)	(3)	(3)															專班學分課程，由傳播藝術系開課	
	國際行銷企劃	3	3					(3)	(3)	(3)	(3)															專班學分課程，由國際企業管理系開課	
	新媒體行銷專題	3	3																				3	3		專班跨領域課程	
	劇本導讀	2	2	2	2																					由傳播藝術系開課	
	3D建模設計	3	3					3	3																		由數位內容應用與管理系開課
	網頁設計實務	2	2					2	2																		由數位內容應用與管理系開課
	影視劇本寫作	3	3					3	3																		由傳播藝術系開課
	編導實務	3	3					3	3																		由傳播藝術系開課
	網站分析與優化	3	3							3	3																由數位內容應用與管理系開課
	編劇導演入門	3	3							3	3																由傳播藝術系開課
	微電影創作(一)	3	3							3	3																由傳播藝術系開課
	微電影創作(二)	3	3									3	3														由傳播藝術系開課
	社群行銷	2	2									2	2														由數位內容應用與管理系開課
	自媒體節目企劃與製作(二)	3	3									3	3														由傳播藝術系開課
	影視行銷與發行	2	2									2	2														由傳播藝術系開課
	國際貿易實務	3	3									3	3														由國際企業管理系開課
	大數據行銷	2	2											2	2												由數位內容應用與管理系開課
	視覺特效製作	2	2											2	2												由數位內容應用與管理系開課
	數位影音整合應用	3	3											3	3												由數位內容應用與管理系開課
	企業資源規劃	3	3											3	3												由國際企業管理系開課
	網路行銷	2	2											2	2												由傳播藝術系開課
	媒體後製與影像包裝	3	3													3	3										由傳播藝術系開課
智慧零售實務	3	3													3	3										由數位內容應用與管理系開課	
電子商務實務	3	3													3	3										由數位內容應用與管理系開課	
網路多媒體新聞報導	2	2															2	2								由傳播藝術系開課	

※畢業總學分數128學分=校共同必修52學分+院共同必修3學分+系訂必修30學分+專班課程21學分(專班專業必修9學分、專班專業選修9學分、跨領域專題必修3學分)+系訂選修22學分。

※系訂選修22學分，說明如下：

(1)可任選本系系訂選修至少16學分，非本系所開設之選修課程，最高6學分。

(2)依照「文藻外語大學學分學程設置與修讀辦法」所規定時間申請並完整修畢(微)學分學程學分規定學分，則授予(微)學分學程證書，該(微)學分學程所開設之課程，得以認列系訂選修最高12學分。

(3)可選修非本系所開設之國內外及其他經教育部認可之海內外大專校院所開設之EMI課程，得以認列系訂選修最高20學分。

※自主學習課程申請，請依照「文藻外語大學自主學習課程實施要點」辦理。

※系訂選修分為二個模組，數位加值行銷模組、數位媒體設計模組。

※畢業前至少修習任一門實習或技能實務課程，任一項總時數至少累積80小時。

※畢業前須考取1張基礎證照，2張專業證照。

※通過本校訂定之其他畢業規定。

★校共同必修4個通識學群，均需選修一門；畢業前請自行確認每個學群皆依規定修畢。

★通識學群科目，以當年度通識教育中心開課為準。

★選修科目僅供參考，以當年度各系開課為準。

★主修系開設給本系學生修習之選修課程即為系訂選修(如有例外情形將另行說明)。

★科目學分表如有變動，以最新公告為準。