

105 學年度第 2 學期申請

| 系所 | 輔系 /雙主修 | 申請條件 | 應修學分數 | 必修科目 | | | | | 選修科目 |
|------------|------------|--|--------------------------------|------|-----------|-------|-----|----|------------|
| | | | | 類別 | 科目 | 學期/學年 | 學分數 | 備註 | |
| 數位內容應用與管理系 | 輔系 | (1)歷年學業總平均分成績達 75 分以上。(2)歷年操行成績達 75 分以上。(3)校訂必修資訊科目平均成績達 75 分以上。 | 24 學分(系訂核心必修 14 學分,系訂選修 10 學分) | | 設計概論 | 學期 | 3 | | 本系系訂科目均可選修 |
| | | | | | 行動網頁設計 | 學期 | 3 | | |
| | | | | | 數位行銷管理 | 學期 | 2 | | |
| | | | | | 動態網頁與網站建置 | 學期 | 3 | | |
| | | | | | 網頁設計與管理 | 學期 | 3 | | |
| 數位內容應用與管理系 | 雙主修 | (1)歷年學業總平均分成績達 75 分以上。(2)歷年操行成績達 75 分以上。(3)校訂必修資訊科目平均成績達 75 分以上。 | 41 學分(系訂核心必修 24 學分,系訂選修 17 學分) | | 程式設計 | 學期 | 3 | | 本系系訂科目均可選修 |
| | | | | | 設計概論 | 學期 | 3 | | |
| | | | | | 行動網頁設計 | 學期 | 3 | | |
| | | | | | 數位行銷管理 | 學期 | 2 | | |
| | | | | | 動態網頁與網站建置 | 學期 | 3 | | |
| | | | | | 多媒體網路行銷 | 學期 | 2 | | |
| | | | | | 專案管理導論 | 學期 | 2 | | |
| | | | | | 網頁設計與管理 | 學期 | 3 | | |
| | 網站服務分析 | 學期 | 3 | | | | | | |

備註：自九十五學年度申請雙主修者，畢業前須通過雙主修系之畢業門檻。