文藻外語大學「國際文化創意行銷學分學程」規劃書

103 學年度第 1 學期申請適用
103 年 2 月 24 日英語暨國際學院課程委員會通過
103 年 3 月 5 日英語暨國際學院院務會議通過
103 年 3 月 25 日校課程會議通過

一、學程名稱：國際文化創意行銷學分學程

二、規劃單位：國際事務系、數位內容應用與管理系、國際企業管理系。

三、設置宗旨：

在本校學生優勢語文與國際文化基礎上，培養學生在創意行銷與國際文化整合的技能，期使學生透過本跨領域學程的修習，增進學生的專業知識。

四、申請修讀資格：本校大學部二年級以上之學生。

五、申請程序：學生必須自行攜帶申請表經所屬系主任同意並簽章後向數位內容應用與管理系或國際事務系或國際企業管理系辦公室提出申請。

六、學分規定：最低要求 20 學分；學生修習學程科目學分，其中至少應有二分之一學分不屬於下列課程：

（一）學生主修學系課程。

（二）學生雙主修課程。

（三）學生輔系課程。

七、核發學程證書之規定：

（一）申請期限：學生於畢業前完成本學程總學分要求時，應主動於畢業前一個月向國際事務系、數位內容應用與管理系系、國際企業管理系辦公室提出申請。

（二）檢附資料：請向註冊組申請中文歷年成績單乙份，作為學程審核。

八、學程問題聯絡處：國際事務系系務助理分機 6102

數位內容應用與管理系系務助理分機 6302

國際企業管理系系務助理分機 6202

國際文化創意行銷學分學程學程規劃課程表

類別	課程名稱	學期別	學分	上課時數	開課年級	開課單位	備註
必修課	設計概論	學期課	3	3	1	數位系	
	國際行銷管理	學期課	3	3	2	國事系	2選1
		學期課	3	3	2	國企管系	
合計			6	6			
選修課	插畫設計	學期課	2	2	1	數位系	
	2D電腦繪圖	學期課	3	3	1	數位系	
	網站建置與管理	學期課	3	3	2	數位系	
	互動式多媒體設計	學期課	3	3	1	數位系	
	數位音樂製作	學期課	3	3	2	數位系	
	數位影片製作	學期課	3	3	1	數位系	
	人本設計應用	學期課	3	3	1	數位系	
	互動式網頁設計	學期課	3	3	3	數位系	
	國際文化研究導論	學期課	3	3	1	國事系	
	國際文化經濟概論	學期課	3	3	3	國事系	
	世界藝術與流行文化賞析	學期課	3	3	2	國事系	
	國際節慶文化	學期課	3	3	3	國事系	
	企業管理概論	學期課	3	3	2	國事系	2選1
	企業管理	學期課	3	3	2	國企管系	
	國際貿易實務	學期課	3	3	2	國事系	2選1
		學期課	3	3	2	國企管系	
	最低要求20學分；學生修習學程科目學分，其中至少應有二分之一學分不屬於下列課程： （一）、學生主修學系課程。 （二）、學生雙主修課程。 （三）、學生輔系課程。						